



MuT-Programm



LANDESKONFERENZ DER
GLEICHSTELLUNGSBEAUFTRAGTEN AN DEN
WISSENSCHAFTLICHEN HOCHSCHULEN
BADEN-WÜRTTEMBERGS

Als Expertin sichtbar sein – Die eigene Website auf den Weg bringen

Montag, 24. Oktober 2022



Online oder an der Universität Stuttgart

Teilnahmebeitrag: 65,- €

Sich selbst und die eigenen Forschungsergebnisse sichtbar zu machen, ist in der Wissenschaft essenziell von Bedeutung. Dabei spielt es keine Rolle, ob es um die Beantragung von Drittmitteln, die Bewerbung auf eine Professur, die Suche nach einer Kooperation oder die Positionierung als Expertin im eigenen Fachbereich geht. Nur wer sichtbar ist, kann als Expertin gefunden werden. Digitale Sichtbarkeit ist daher unverzichtbar und eine eigene Website gehört mit dazu, um die individuelle Expertise unabhängig, zentral und langfristig im Internet zu präsentieren.

Im Workshop werden Wege zur eigenen Website beleuchtet. Dabei geht es um strategische Vorab-Fragen und um Grundlagen von Design, Technik, Pflege und Sicherheit einer Website. Über welche Suchbegriffe die eigene Website gefunden werden soll und wie diese ausgelotet werden können, wird ebenso thematisiert wie die Frage, welches Website-Format zu einem passt (ein Blog oder eher der „Klassiker“?). Vorteile eines eigenes Corporate Designs für Wissenschaftlerinnen werden ebenso wie konkrete Tipps und Entscheidungshilfen aufgezeigt.

Montag, 24. Oktober 2022

- 10.00 Uhr **Begrüßung durch das MuT-Team**
Dr. Dagmar Höppel, Universität Stuttgart/ Dr. Agnes Speck, Universität Heidelberg
- 10.15 Uhr **Vorstellungsrunde und Input zu digitaler Sichtbarkeit in der Wissenschaft**
Einführung

Referentin: **Corinna Hardtke**, freie Webdesignerin, Herrenberg
- 11.00 Uhr **Meine Strategie für die eigene Website**
Wie starte ich am besten und was gibt es zu beachten?
- 12.00 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr **Corporate Design: Wiedererkannt werden und Zeit sparen**
- 14.30 Uhr **Die Weichen richtig stellen: Technische Grundlagen**

Pause
- 15.30 Uhr **Wofür will ich in Suchmaschinen gefunden werden?**
Welche Keywords wähle ich und was gibt es zu beachten?
- 16.30 Uhr **Pflege, Wartung und Aufwand einer Website**
- 16.45 Uhr **Abschlussrunde**
- 17.00 Uhr Ende (voraussichtlich)